

OBSAH

ÚVOD	7
O čom je táto knižka	9
Turizmus ako objekt sociologického skúmania (stručná poznámka)	16
1. CESTOVANIE V STAROVEKU A STREDOVEKU	22
1.1. Antické podoby poznania, oddychu a úniku	22
1.2 Úpadok cestovania v stredoveku: mýtus či realita?	25
2.VÝCHODISKÁ MODERNÉHO TURIZMU (16. – 19. STOR.)	40
2.1. <i>Grand tours</i> a následný rozvoj cestovania	40
2.2 Zmeny vo vnímaní prírody a vizualizácia cestovania	44
2.3. Budovanie ciest a začiatky organizovanej prepravy cestujúcich	51
2.4. Kúpele, more, železničná doprava: zrod turizmu ako sociokultúrneho javu v 18. a 19. storočí	55
3. ROZKVET MODERNÉHO TURIZMU V INDUSTRIÁLNEJ SPOLOČNOSTI	62
3.1. Thomas Cook a zrod organizovaného turizmu	62
3.2. Dichotómia cestovateľ – turista a demokratizácia dovolenky	68
3.3. Rozvoj turizmu v prvej polovici 20. storočia	73
4. POČIATKY A ROZVOJ TURIZMU NA SLOVENSKU	82
4.1. Záujem o Tatry: Vývoj organizovaného turizmu v Tatrách do roku 1918	82
4.2 Rozvoj turizmu na Slovensku v rokoch 1918 – 1945	91
5. FUNKCIE TURIZMU V TOTALITNÝCH REŽIMOCH 20. STOROČIA	102
ZÁVER	116
POUŽITÁ LITERATÚRA	121
SUMMARY	129
CONTENT	132